



FOODSERVICE

Award  2023



DEELNAMEBROCHURE

HORECAVA
ONTMOET JE VAKGENOTEN



INTRODUCTIE

In 2022 hebben we voor de vierde keer de 'Foodservice Award' uitgereikt tijdens een speciale luncheditie in het restaurant van Pierre Wind. Zuivelhoeve mocht dit jaar de overall prijs in ontvangst nemen.

In deze verkiezing bepalen consumenten welke bedrijven de beste foodservice bieden. Zo geven ze een beoordeling over o.a. de gastvrijheid, kwaliteit, duurzaamheid en de prijs, waardoor je inzicht krijgt in wat consumenten echt van jouw foodservice bedrijf vinden. Wordt jouw bedrijf als beste beoordeeld én heb je voldoende stemmen? Dan win je de 'Foodservice Award' in jouw categorie.

Wordt jij één van de winnaars? In deze brochure informeren we je over een deelname aan de 'Foodservice Award', editie 2023.

Meer informatie: info.foodserviceaward.nl



OVER DE VERKIEZING

Vier jaar geleden beleefde de 'Foodservice Award' verkiezing haar primeur. Met 10 winnaars en meer dan 22.000 stemmen bij de eerste geslaagde editie, volgde een succesvolle tweede, derde en vierde editie. De behoefte van deelnemers aan inzichten en een marketinginstrument zijn redenen waarom Q&A en Horecava de samenwerking voortzetten.

Alle Nederlandse foodservice bedrijven met minimaal vijf vestigingen kunnen deelnemen aan de verkiezing. Dit geldt ook voor foodservice bedrijven met meer dan dertig vestigingen in Europa, waarvan minimaal drie in Nederland. Consumenten beoordelen bedrijven op aspecten als gastvrijheid, assortiment en prijs. Door middel van de verkiezing wordt het meest favoriete foodservice bedrijf van de Nederlandse consument bepaald.

Yoghurt Barn

"De Foodservice Award is een ideale kans om te ontdekken wat gasten van ons vinden. We leren op deze manier hoe ze over ons denken op het gebied van onder andere prijs, kwaliteit, gastvrijheid en service. Dat zijn zaken waar we binnen onze Barns hard aan werken. Het winnen van de Foodservice Award in de categorie Koffie & Lunchrooms en uiteindelijk als beste van alle deelnemers te eindigen met de overall award is dé bevestiging dat we op de goede weg zijn". – Wouter Staal, CEO

McDonald's

Erwin Dito, Managing Director McDonald's Nederland, reageert: "Tevreden gasten is ons hoogste doel. Samen met onze franchisenemers en crew in de restaurants werken we elke dag hard aan het bieden van feel good moments. We zijn dan ook ontzettend blij en vereerd dat onze gasten ons als winnaar aangewezen hebben." – Erwin Dito, Managing Director

Brownies&Downies

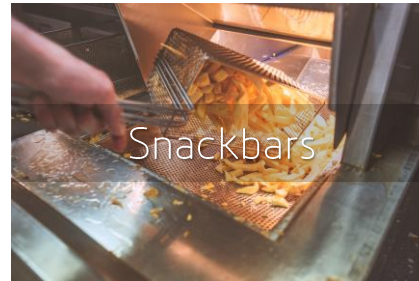
"Het winnen van de Foodservice Award heeft een enorme boost gegeven aan de naamsbekendheid van Brownies&downieS. Wij hebben echt gemerkt dat gasten het als keurmerk zien voor culinaire kwaliteit in combinatie met onze unieke gastvrijheidsbeleving." – Thijs Swinkels, oprichter



BEKIJK DE VIDEO



CATEGORIEËN 2023



DE VERKIEZING

Je kunt deelnemen binnen acht categorieën. Deze categorieën zijn zowel online als offline. Je bent de winnaar binnen jouw categorie wanneer je het hoogste (gecorrigeerde en gewogen) eindcijfer hebt behaald én minimaal 380 beoordelingen hebt verzameld. Enkel de Foodservice bedrijven die fysiek opereren maken kans op de overall titel.

Gasten beoordelen jouw bedrijf op diverse aspecten. Daarnaast laten zij een review en hun persoonlijke gegevens achter (geslacht en postcode). Deze informatie wordt gebruikt in de analyse.

[BEKIJK DE PLANNING](#)



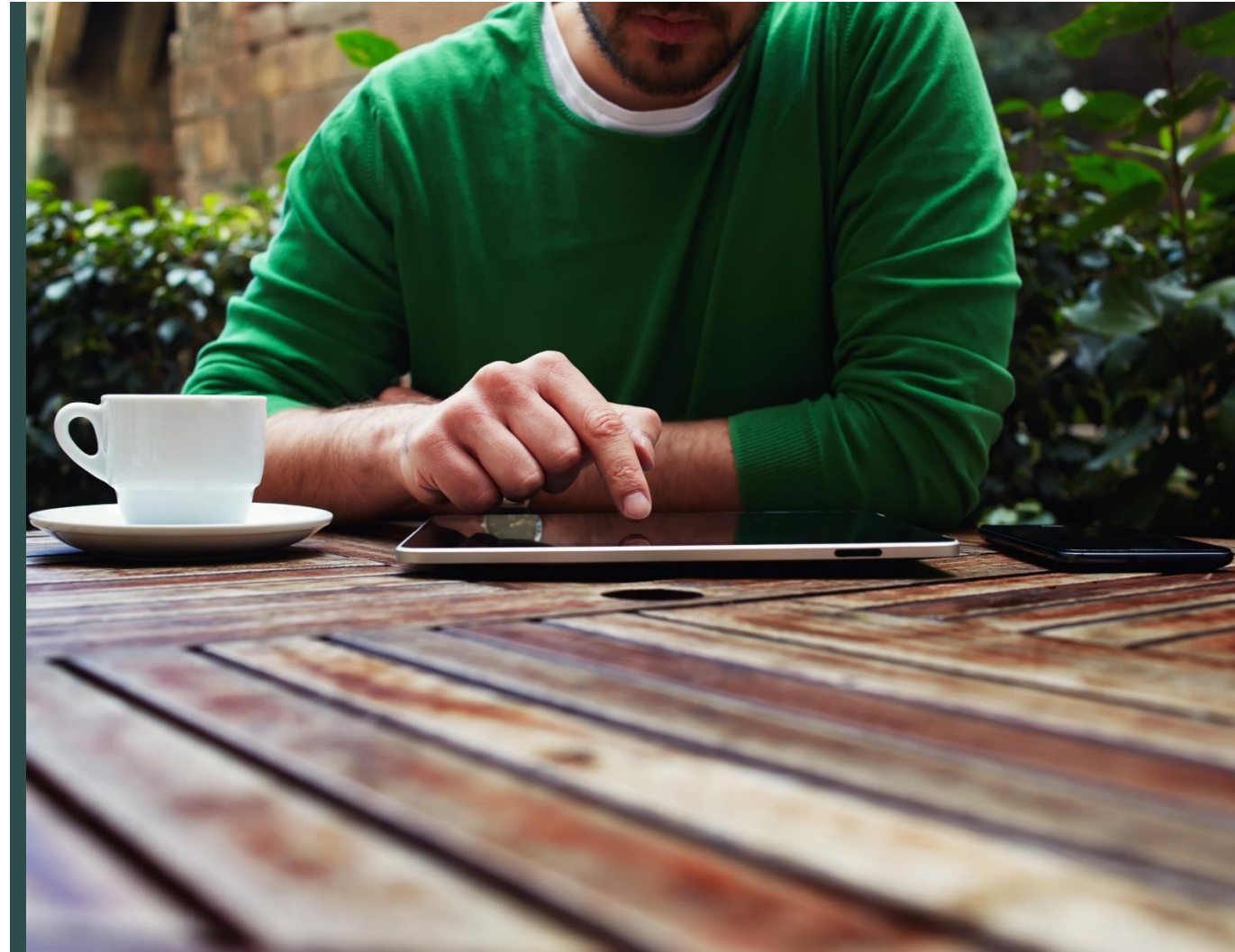
MOTIVEER JE KLANT

Verzamel beoordelingen

Gasten kennen jouw bedrijf het beste. Roep hen op om jouw outlets te beoordelen. Dit kan zowel online als offline. Natuurlijk helpen wij jou hierbij. We stellen de volgende promotiematerialen beschikbaar:

- Gepersonaliseerde stemlink voor directe beoordeling,
- Banners voor online communicatie,
- Artworkbestanden,
- Quota Monitor: real-time inzicht in aantal beoordelingen op formuleniveau
- Outlet Monitor: real-time inzicht in aantal beoordelingen op outletniveau. Na de verkiezing ontvang je het totaalcijfer per aspect, per outlet.

BESTEL JOUW PAKKET



LEER VAN JE KLANT

De verkiezing 'Foodservice Award' levert een grote bron aan informatie. Deze informatie geeft inzicht in de prestatie van jouw bedrijf. Leer van jouw gasten en ontdek hoe je jouw bedrijf kunt verbeteren. Deze informatie wordt verzameld in een brancherapportage met de volgende inzichten:

- Een overzicht van deelnemers, rapportcijfers & ranking,
- Concurrentenpositionering,
- Inzicht in het belang van de aspecten,
- Inzicht in het respondentenprofiel.

De investering bedraagt € 950,- (ex. BTW). Bij aanschaf van een licentiepakket ontvang je het rapport gratis.

Alle actieve deelnemers van de verkiezing 'Foodservice Award' ontvangen na de uitreiking een infographic met facts & figures over de verkiezing.



DRAAG DE KROON

Uitreiking

Na de beoordelingsronde maken we de genomineerden bekend. Als genomineerde wordt je uitgenodigd voor de uitreiking op de Horecava in Amsterdam. Tijdens deze feestelijke uitreiking nemen de categoriewinnaars hun award in ontvangst en overhandigen we de overall award aan de best presterende categoriewinnaar.

Als je wint...

Vertel jouw gasten dat je de winnaar bent door te communiceren met het winnaarslogo. Zet jouw bedrijf in de schijnwerpers met één van de licentiepakketten. Dit geeft je de mogelijkheid om een jaar lang met het winnaarslogo te communiceren.

[MEER INFORMATIE](#)



ORGANISATIE

Horecava

[Horecava](#) is dé innovatieve en inspirerende vakbeurs voor horecaprofessionals in de foodservice-industrie. Een bezoek aan de Horecava is de manier om op de hoogte te blijven van de laatste trends en ontwikkelingen in de branche. Met het introduceren van de 'Foodservice Awards', biedt Horecava, diverse foodservice outlets in Nederland een unieke marketingtool en geeft de gast in de horeca een landelijk stemgeluid.

Q&A

Wij zijn [Q&A](#): een team van retailexperts met een overkoepelend netwerk in binnen- en buitenland. Al meer dan 15 jaar helpen we retailers, merken en toeleveranciers om elke dag beter te presteren. Al onze medewerkers hebben een passie voor retail. Daar waar de consument, de gebruiker of de koper is, daar is retail. En het verandert continu, het wordt nog leuker en relevanter in de aankomende jaren. Er zijn zoveel kansen en daar helpen we onze klanten graag bij. Vragen? Wij hebben de oplossing! Q&A levert dagelijks een bijdrage aan het beter laten presteren van retail gerelateerde organisaties. Wat kunnen we voor jou betekenen?



020 - 549 12 12



horecava@rai.nl



033 - 245 46 37



info@qanda.nl



CONTACT

Wil jij kans maken op de 'Foodservice Award'?

MELD JE BEDRIJF AAN

Heb je nog vragen? Neem contact met ons op!



+31 (0)33 2454637



info@foodserviceaward.nl



foodserviceaward.nl

